

Vážení betatesteři,

předem děkujeme za čas, který budete věnovat vyplňování tohoto dotazníku a průzkumu nového portálu Marketing Journalu. Díky, že nám pomáháte v tom, aby se tento portál stal špičkou ve své kategorii. Adresa betaverze testovaného portálu je: [HTTP://MJOURNAL.WEBLAND.CZ/CS/](http://MJOURNAL.WEBLAND.CZ/CS/).

Návod:

Otázky v dotazníku se nejčastěji skládají z uzavřených a otevřených dotazů, u uzavřených zaškrtněte jednu z předložených odpovědí, u otevřených se snažte vyjádřit co nejexaktněji svoje dojmy – dbejte spíše na kvalitu komentáře než na kvantitu.

Je pouze na Vás, zda budete editovat přímo tento dokument anebo si jej vytisknete. Formulář pak odevzdejte či odešlete buď tomu, kdo Vám jej poskytl anebo na email: f.broz@m-journal.cz.

Úkoly:

Ještě než se blíže seznámíte s řešením webu, pokuste se splnit následující úkoly. Pokud by Vás to neobtěžovalo, zkuste i změřit či odhadnout (i subjektivně) čas, který Vám jejich plnění zabere. Dobře si zapamatujte, co Vás při jejich plnění zdrželo či Vám naopak pomohlo.

- 1. Na portál jste se vypravili, protože Vás zajímá, kdo nebo co je to STAKEHOLDER.** Zjistěte to.
 - Kolik jste potřeboval/a zhruba času?:
 - Jaký byl v obrysech Váš postup?:
 - Co Vám pomohlo či naopak znepráhjmnilo plnění úkolu?:
- 2. V aktualitách Vás zaujal zajímavý článek, o jehož tématu máte chuť diskutovat!** Provedte to!
 - Kolik jste potřeboval/a zhruba času?:
 - Jaký byl v obrysech Váš postup?:
 - Co Vám pomohlo či naopak znepráhjmnilo plnění úkolu?:
- 3. Článek Vás natolik zaujal, že jste se rozhodli napsat pochvalu (anebo naopak kritiku) redakci.** Odešlete jim email!
 - Kolik jste potřeboval/a zhruba času?:
 - Jaký byl v obrysech Váš postup?:
 - Co Vám pomohlo či naopak znepráhjmnilo plnění úkolu?:
- 4. Vašeho kamaráda Pavola Rybáře by článek taky zajímal,** to je jasné! Dejte mu avízo. Jeho emailová adresa je pavol.rybar@gmail.com.
 - Kolik jste potřeboval/a zhruba času?:
 - Jaký byl v obrysech Váš postup?:
 - Co Vám pomohlo či naopak znepráhjmnilo plnění úkolu?:

Děkujeme Vám. A nyní se, prosím, věnujte otázkám v dotazníku na dalších stranách:

Internetová adresa portálu:

Internetová adresa je:

1. Zapamatovatelná dobře
2. Zapamatovatelná hůře
3. Nezapamatovatelná
 - poznámky:

Internetová adresa je na portálu:

1. Propagovaná dostatečně
2. Propagovaná nedostatečně
 - poznámky:

Možné podoby adresy, které podle vás může uživatel zkusit v případě, že si správnou nezapamatoval dostatečně:



Další poznámky k tématu:

První dojem:

Popište, jak na Vás stránky působily po prvním otevření. Pokuste se zachytit veškeré dojmy:



Kam vedlo **Vaše první kliknutí**?:



Popište, **jak jste se byli schopni zorientovat** ve stavbě a obsahu stránek:



Další poznámky k tématu:

Struktura stránek (navigace):

Struktura stránek:

1. Je zjevná po několika kliknutích
2. Potřebuje víc času na pochopení
3. Je špatně pochopitelná
4. Doposud jsem ji nepochopil/la
 - poznámky:

Navigační prvky (tlačítka, odkazy...):

1. Jsou dobře viditelné, odpovídají ergonomii užívání webu
2. Ještě by zasloužily poupravit (jak?):



3. Jsou nevyhovující
 - poznámky:

Zkuste zhodnotit, co vám **usnadňovalo anebo naopak znepříjemňovalo pohyb** po stránkách:



Další poznámky k tématu:

Obsah stránek:

Popište, jak na Vás působí články ve své úpravě. Např. zda vám připadají (ne)atraktivní a (ne)lákají Vás ke čtení a z jakých důvodů:



Články jsou podle Vás zpracované:

1. Spíše pro lidi z oboru
2. Spíše pro laiky
3. Pro obě skupiny
 - Poznámky:

Zaujalo-li mne téma článku, tak doplňující či navazující informace získám:

1. Lehce (samy se nabízí)
2. Při troše snahy
3. Musím se snažit víc, než mi je příjemné
4. Nechci je získat, protože nevím jak a nemám chuť to řešit
 - Poznámky:

Forma zpracování článků mi přijde:

1. Standardní
2. Lepší než je zvykem
3. Horší než je zvykem
 - Poznámky:

Diskuze pod článkem mi přijde:

4. Standardní
 5. Lepší než je zvykem
 6. Horší než je zvykem
- Poznámky:

Informace, které hledám, jsem schopen/schopna najít:

1. Bez problému
 2. S obtížemi – ale to je způsobeno tím, že jsem na portálu poprvé
 3. S obtížemi – je to způsobeno formou
 4. Nejsem vůbec schopen/schopna
- Poznámky:

Další poznámky k tématu:

Závěr:

Díky, že jste se dostali až sem. Předpokládáme, že jste prozkoumali portál v rámci možností, je tedy ta pravá chvíle na drobné resumé.

Máte dojem, že jste v průběhu průzkumu webu **pochopti jeho charakter**? Pokuste se napsat kratičkou anotaci (cca pět vět).



Dokázali byste popsat (pokud jste to již neudělali výše), **pro jaké cílové skupiny je portál určen**?



Máte dojem, že byste **měli zájem vrátit se na něj**? A pokud ano, po jaké době?



Připadají Vám informace, zveřejněné na portálu **odpovídající a pravdivé**? Nezaměřujte se pouze na články.



Jestliže máte portál hodnotit souhrnně, pokuste se popsat:

- Největší slabiny (prostor pro zlepšení):
- Největší klady:

Ostatní poznámky a poznatky k portálu (jakkoli malicherné se mohou zdát):

O respondentovi:

S dovolením bychom Vás požádali o některé osobní údaje. Jejich poskytnutí je samozřejmě dobrovolné a vězte, že budou použity pouze pro interní potřebu testování.

- Jméno/přezdívká:
- Věk (i přibližný):
- V jakém pracujete oboru?:
- Kontakt (pro možné upřesňující dotazy):

Poděkování:

Ještě jednou děkujeme a věříme, že čas, který jste nám věnovali, zhodnotíme tím nejlepším možným způsobem. Vážíme si Vaší spolupráce.

Za redakční tým

Robert Svoboda
obchodní ředitel

František Brož
šéfredaktor

Ondřej Šlechtický
obchodní zástupce