

ETICKÝ KODEX ASOCIACE PR AGENTUR

S vědomím důležitosti etických principů v oblasti komunikace a se snahou po co nejvyšší transparentnosti se zavazujeme dodržovat základní standardy níže uvedené v kodexu:

- budovat a chránit dobré jméno a profesní pověst oboru Public Relations
- podporovat otevřenou komunikaci a svobodný tok informací
- respektovat pravidla podnikatelské etiky a ostatní obecně uznávaná morální pravidla
- respektovat právo třetích stran na svobodné vyjádření jejich názoru
- respektovat důvěrnost informací a zachovávat obchodní tajemství, nezneužívat neveřejné informace
- respektovat dohodnuté smluvní podmínky
- nepodmiňovat zveřejnění zpravodajských informací objemem finančních prostředků vynaložených na inzerci
- podporovat svobodnou volbu zadavatelů vybrat si ke spolupráci jakýkoli PR subjekt působící na trhu i bez výběrového řízení pokud tak umožňuje zákon, avšak nevypisovat výběrová řízení pro formalitu
- podporovat a stále pracovat na větší transparentnosti a objektivnosti výběrových řízení
- pracovat s pravdivými a přesně formulovanými informacemi tak, aby jejich příjemce neuváděly v omyl, a záměrně nezkreslovat původ informací
- nepodporovat korupční prostředí
- odmítnout zakázku či úkol, pokud je v rozporu s principy Etického kodexu
- definovat cíle PR aktivit tak, aby byla předem vyjasněna očekávání, usilovat o jejich naplnění a současně se bránit přijímat závazky, které nelze dodržet.